



Jeudi 30 juin 2016

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Bons résultats pour la 32^{ème} édition de La Fête du Cinéma :
2 650 000 spectateurs soit + 5% par rapport à 2015**

Dans le contexte des matchs de l'Euro 2016, notamment dimanche celui de l'Equipe de France, et de conditions météorologiques clémentes, **la 32^{ème} édition de La Fête du Cinéma 2016 a réuni grâce à une offre de films riche et diversifiée 2 650 000 spectateurs soit 5% de plus qu'en 2015.**

Dimanche 26 juin, jour de match de l'Equipe de France, a constitué une première journée en baisse, 600 000 spectateurs s'étant rendus dans les salles de cinéma soit 15% de moins qu'en 2015, mais 55% de plus que le dimanche précédent. Après un lundi 27 juin et un mardi 28 juin globalement stables (respectivement -4% et +1%), le mercredi 29 juin a connu une forte hausse (1 040 000 spectateurs soit +31%) grâce à une offre de films renouvelée et très attendue par l'ensemble du public.

Les spectateurs ont à nouveau démontré leur attachement au cinéma en salle, premier loisir culturel des Français, grâce à un parc dense et diversifié partout sur le territoire, plaçant notre pays au premier rang européen !

La FNCF remercie très chaleureusement les ambassadeurs de cette 32^{ème} édition qui ont contribué à son succès : Costa-Gavras, ambassadeur d'honneur, Ramzy Bédia, Elodie Bouchez, Pascal Demolon, Arthur Dupont, Charlotte Le Bon, Grégoire Leprince-Ringuet, Sabrina Ouazani et Marjane Satrapi.

La FNCF remercie aussi BNP Paribas pour sa fidélité et son engagement à ses côtés en faveur du cinéma en salle.

La Fête du Cinéma est un événement organisé par la Fédération Nationale des Cinémas Français avec BNP Paribas, partenaire exclusif des opérations nationales du cinéma en salles pour la 12^{ème} année consécutive.

BNP Paribas prolonge cette opération du 30 juin au 6 juillet 2016 inclus, avec plus de 330 000 contremarques* de cinéma offertes à ses clients et prospects.

Les détenteurs des contremarques BNP Paribas* pourront bénéficier, pendant ces 7 jours supplémentaires, d'un tarif unique de 4€** la séance.

Depuis le 25 mai 2016, 200 000 contremarques ont été gagnées** sur www.facebook/mabanque.bnpparibas et mabanque.bnpparibas (dans la limite des stocks disponibles). Deux contremarques ont été offertes à tous les détenteurs de la Carte **We Love Cinema** qui se sont connectés sur welovecinema pour en faire la demande. Enfin, Le réseau d'agences BNP Paribas a offert plus de 100 000 contremarques à ses clients et prospects à travers toute la France.

BNP Paribas permet ainsi à plus de 330 000 spectateurs supplémentaires de bénéficier de conditions avantageuses et contribue au succès de cette opération pour accroître la fréquentation dans les salles.

Contacts presse événement :

Etienne LERBRET : 06 60 97 34 45 - etiennelerbret@orange.fr

Stéphane RIBOLA : 06 11 73 44 06 - stephane.ribola@gmail.com

Contact presse BNP Paribas : pressoffice.paris@bnpparibas.com

**Sur remise d'une contremarque de cinéma BNP Paribas, vous bénéficiez d'une place de cinéma au tarif exceptionnel de 4 euros (hors majoration pour les films en 3D, en Imax, séances spéciales et prestations complémentaires). Offre valable du 30 juin 2016 au 06 juillet 2016 inclus, dans tous les cinémas participant à l'opération et à toutes les séances. Offre non cumulable avec d'autres avantages tarifaires. Conditions sur facebook/mabanque.bnpparibas et mabanque.bnpparibas.*

*** Jeu gratuit sans obligation d'achat organisé du 25 mai 2016 au 28 juin 2016 sur facebook/mabanque.bnpparibas et mabanque.bnpparibas. Les lots mis en jeu sont : 100 000 lots de 2 contremarques de cinéma. Le règlement est déposé auprès de la SCP Maître Jean-Louis Hauguel, Huissier de Justice, 14 rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, France. Règlement adressé à titre gratuit à toute personne en faisant la demande en écrivant à BNP Paribas Communication Groupe, 16 rue du Hanovre, 75002 Paris*